



I SETTE DIPARTIMENTI sono le 7 aree di responsabilità in cui si distribuiscono le competenze e le mansioni principali di una azienda (e di una persona)

	Area FINANZA detentrici della VISION Aziendale ha la funzione e responsabilità di reperire e gestire ogni forma di risorsa: Umana; Economica(soldi, contratti, contatti);Tempo; Logistica strategica
	Area FORMAZIONE detentrici della FILOSOFIA Aziendale ha la funzione e responsabilità di mantenere l'orientamento attraverso. Aggiornamenti; Motivazione; Adesione alla Mission legata al ruolo e alla Mission Aziendale.
	Area Ricerca detentrici dello SVILUPPO ha la funzione e responsabilità di "curiosare" per adeguare i processi interni agli avvenimenti ed andamenti esterni. Gestisce: Immagine (BRAND); Informazione interna ed esterna in collaborazione con Area COMUNICAZIONE; Nuove idee e Progetti in collaborazione con Area TECNOLOGIA.
	Area TECNOLOGIA detentrici dei PROTOCOLLI e MODELLI di lavoro inerenti al CICLO PRODUTTIVO ha la funzione e responsabilità di organizzare le risorse e renderle gestibili e fruibili internamente ed esternamente in collaborazione con le Aree RICERCA E COMUNICAZIONE.
	Area WARNING detentrici degli ALERT ha la funzione e responsabilità di prevenire i rischi di fallimento delle singole aree. Si avvale di collaborazione esterne all'azienda e gestisce il CUSTOMER SERVICE.
	Area SEVIZI detentrici della MISSION Aziendale ha la funzione e responsabilità di realizzare il CORE BUSINESS dell'Azienda attraverso la creazione e gestione del catalogo offerte in collaborazione con le Aree RICERCA e COMUNICAZIONE
	Area COMUNICAZIONE detentrici della creazione e trasmissione del BRAND ha la funzione e responsabilità di: divulgare internamente ed esternamente il messaggio reale al fine di creare FIDELIZZAZIONE; Gestire la Rete e i PROTOCOLLI Comunicativi; Valutare la coerenza dei nuovi progetti; Valutare l'attendibilità delle informazioni emesse dalle altre aree